

「いかに診るか」をコンセプトに、内科医に不可欠な情報をプラクティカルにまとめた毎月の特集。幅広い内科診療に必要な知識・技術が満載の増刊号、増大号も発行。知識のアップデートと技術のブラッシュアップに直結する連載も充実の総合臨床誌。

メディアデータ

- 創刊: 1964年4月
- 発行形態: 月刊 当月1日発行(年13冊)
B5判(天地257mm × 左右182mm)
(発行日は若干変動する可能性があります)
- 発行部数: 17,500部
- 本体価格: 通常号2,700円 増刊号(4月)5,600円
増大号(10月)4,500円(税別)

本誌の構成

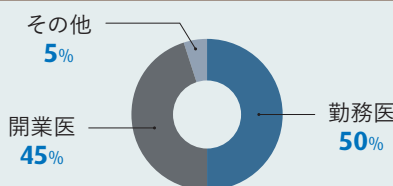
内科医が出遭う疾患や症候を取り上げ、日常診療に必要な基礎的知識・技術から、研究の動向や最新のトピックスまでを解説する特集雑誌。特集テーマへの理解度をチェックする問題や、写真・画像を中心とした症例を提示する「目でみるトレーニング」は、内科系専門医試験対策にも最適。連載の内容も「医療コミュニケーション」「リウマチ・膠原病」などさまざまなテーマを取り上げている。年1回発行の増刊号では、薬物治療や診療スキルなど、特定の臓器・疾患別によらない横断的なテーマを取り上げる。



購読対象

内科医(開業医・研修医を含む)

読者の分布



編集委員

公表していません

広告掲載料金(税別)

	カラー	モノクロ
表2	440,000円	設定なし
表2対向	380,000円	160,000円
表2見開き	760,000円	設定なし
表3	330,000円	設定なし
表4	550,000円	設定なし
前付	330,000円	132,000円
目次下	242,000円	96,800円
記事中	308,000円	90,000円
記事中(頁指定)	320,000円	108,000円
記事中1/2頁	設定なし	50,000円
記事体広告	462,000円*	270,000円*
綴込(1枚)	製品広告 記事体広告	195,000円 293,000円

- *完全データ入稿の場合の、1ページあたりの金額
- ※目次下のサイズは、天地50mm × 左右150mm
- ※広告原稿のほか書評を掲載する場合は、記事中1頁料金の2.5倍の金額を申し受けます。
- 上記以外の掲載スペースについては、お問い合わせください。
- 定期購読者への送付時に、広告用リーフレット等を同封することも承っております。
- 記事体広告の掲載を承っております。記事体広告は、要事前審査とさせていただきます(所要期間2~3週間)。詳細は、お問い合わせください。
- 本誌掲載論文および記事体広告の別刷も作成可能です。

広告掲載料金(税別)

- 原稿のサイズ:
通常サイズ
天地220mm × 左右150mm 以内
※1/2頁 天地105mm × 左右150mm
- 裁ち落とし広告(ブリード)
天地257mm × 左右182mm

マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上り寸法より10mm以上内側に収めてください。裁ち落とし広告(ブリード)の場合には、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにしてください。表4については、裁ち落とし広告(ブリード)は掲載不可とさせていただきます。

- 広告締切: 前々月20日頃
- 綴込搬入: 前月10日