医学書院

雑誌電子版
広告募集案内

貴社製品の最も効果的な広告媒体としてご活用ください。

医学書院が発行する定期発行雑誌は、医学系22誌、看護系7誌。医学・看護および関連領域を幅広くカバーしています。いずれの領域の雑誌も斯界のエキスパートを編集委員に迎え、学術専門誌としてのクオリティと正確さを堅持しています。
このたび、雑誌電子版にも広告をご出稿いただけることとなりました。多種多様な広告メニューのなかから、広告主様のニーズにあわせて掲載媒体をお選びいただけます。

2025.6.30更新

雑誌電子版 広告募集案内

医学書院

【媒体概要】

【月間PV】全雑誌合計：約75万、医学系雑誌合計：約50万、看護系雑誌合計：約25万

【利用者】医療従事者（購読者分布は各雑誌の読者対象に準じます）

【広告料金】

No	名称	掲載場所※1	掲載料金（税抜）	期間	サイズ	セット割
1	全雑誌	サイト内ページの右カラム（p4図参照） 検索ページ内の中央（p4図参照） ※いずれか1か所に表示	￥800,000	月単位	PC表示 w300px-h250px SP表示 w300px-h250px w320px-h 50px	紙面※2 メルマガ※3
2	医学系雑誌		¥500,000			
3	看護系雑誌		¥300,000			

※1. ページ閲覧者にランダムで掲載いたします。

※2. 雑誌冊子体1号あたり20万円以上（表紙まわり）にご出稿で＋10万円でご出稿いただけます。
例：medicina1月号[表4カラー 44万円]ご出稿の場合＝[総額54万円]にてWEBにもご出稿可能

※3. 雑誌電子版にご出稿いただいた場合、プラス5万円でメルマガへの広告出稿も申し受けます。
ヘッダー広告メニューよりお選びください(1社限定以外。メルマガ配信数：約104,000件)。
例：※2の例に加えてメルマガ1回送信＝[総額59万円]

その他

- 製品についての企画記事、インタビュー、座談会、動画記事など、多様なスタイルの企画広告について、取材から記事作成まで一括して承ります。また、掲載記事の別刷やリーフレット作成なども可能です。
- 広告記事の制作料金は，別途御見積いたします。

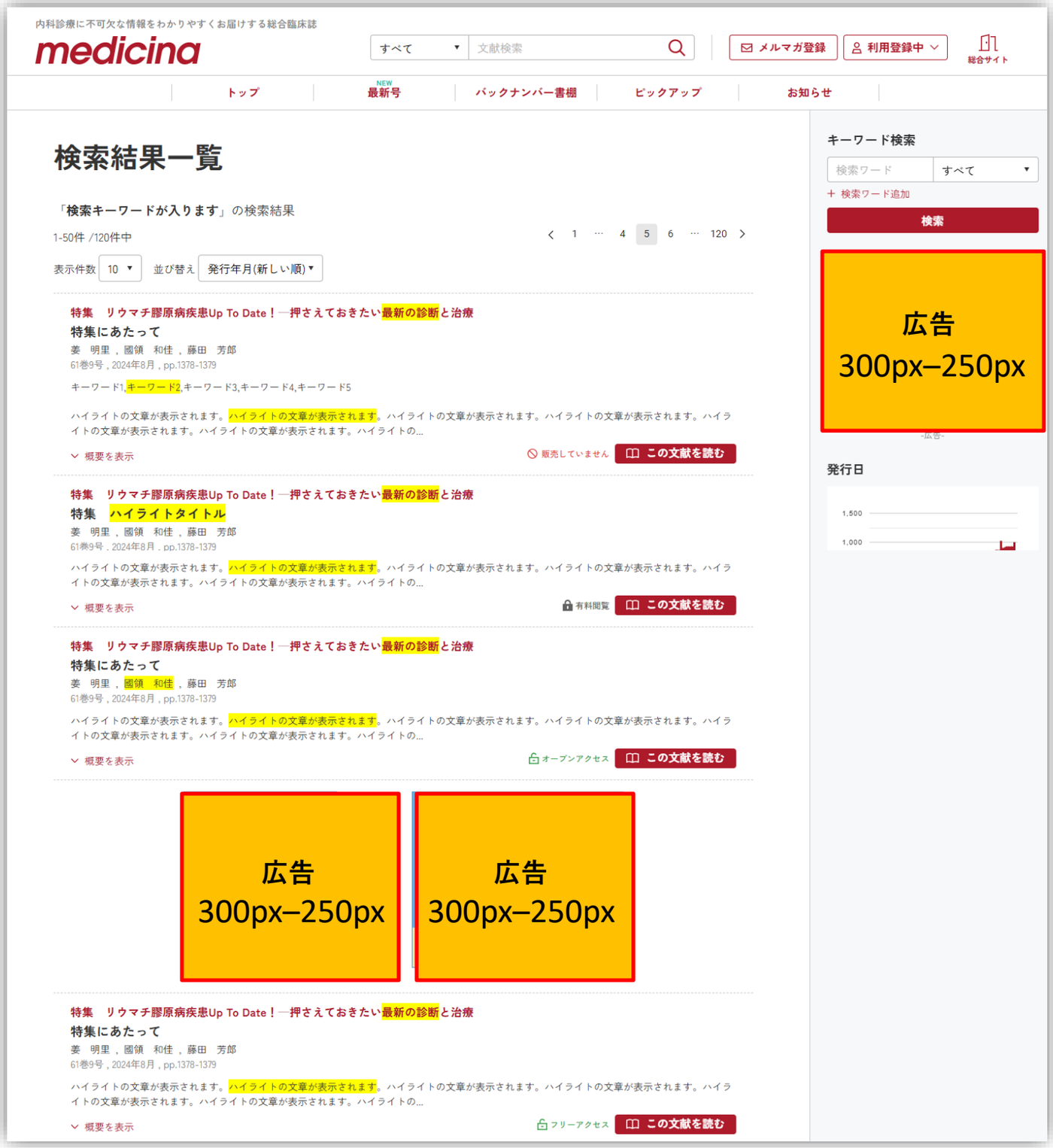
医学書院

データ形式	jpeg または gif（gifアニメーションは不可）
掲載開始	掲載は、当社休業日を除くご希望の日から開始いたします。
申込締切	原則、掲載開始希望日の5営業日前までに、お申し込みおよび画像データの入稿をお願いいたします。 お申し込みは 1ヶ月単位とさせていただきます。
その他	imp数、CTRなどのデータは非公開とさせていただきます。当社からのレポーティングはございませんので計測パラメタ設定等は貴社にてお願いいたします。 期間中の停止は可能です。ただし掲載後のクリエイティブ差替は￥5,000+税/回を申し受けます
申し込み・問い合わせ先	**医学書院　販売・PR部　広告担当** TEL：03-3817-5696／FAX：03-3815-7850 E-mail：pr@igaku-shoin.co.jp

雑誌電子版 広告掲載位置

医学書院

■ PC表示画面



■ SP表示画面

■各種Webメディアで、広告を募集しています

医学書院

gastropedia
消化器にかかわる医療関係者のために

・更新頻度：３営業日ごとに１回程度

・ユーザー構成：消化器内科医：45％、その他内科医：20％、外科医：10%、
放射線科医：10%、研修医・医学生：5%、
臨床検査技師・看護師：5%、その他：5%

・消化器にかかわる医療関係者を対象に、日常診療で役立つ情報を提供します。現場で最も活躍している30〜40代の内視鏡医が現場で培ったちょっとしたコツ（Tips）や有名施設・研究会限定の教育コンテンツなど、このサイトでしか見ることのできない記事を多数掲載しています。

ジェネラリストNAVI
明日の臨床に役立つ！ 内科医のための総合サイト

・更新頻度：営業日ごとにほぼ毎日記事を更新

・ユーザー構成：開業医：50%、勤務医：40%、研修医：5%、その他：5%

・よりジェネラルな内科診療を目指したい臨床医のための情報サイト。毎日更新される「ジェネナビ〇×クイズ 1日1問」をはじめ、各曜日ごとに多岐にわたる動画コンテンツを配信。忙しい日常診療のちょっとしたスキマ時間でも読める、明日から役立つコンテンツを豊富に掲載しています。

医学書院 Medical Mashup 総合

・更新頻度： ２営業日ごとに１回程度

・医療関係者のためのウェブ情報サイト。すべての医師を対象に、日常診療に役立つ情報からほっと一息つけるコラムまで、わかりやすくて役立つ情報を提供しています。

医学界新聞 Web版

・更新頻度：毎週３〜４記事程度

・月間PV：約51万、月間UU：33万人

・ユーザー構成：全医療従事者（医師：42%、看護師：27%、PT/OT/ST：11%、
薬剤師：10％、臨床検査技師：1%、その他：9%）