

雑誌掲載論文内報

下記のとおり掲載論文目次をあらかじめ内報いたします。御覧の上、貴社製品の関係ある論文がございましたら、広告掲載にご利用くださるようお勧め申し上げます。

(株)医学書院 販売・PR部 TEL 03-3817-5696

誌名 病院（月刊）

巻号 第81巻 第11号 2022年11月号
発行 A4変判 7000部 オフセット
広告締切 2022年09月23日
発行予定 2022年11月01日

※広告料金の詳細につきましては、お申し込み先の広告代理店にお問い合わせください。

区分	論文題名	執筆者名	所属
特集	特集／戦略的病院広報—病院の魅力高めリスクを減らす		
	【いま求められる戦略的広報】		
	機能分化・連携時代の戦略的病院広報の重要性	伊藤 公一	伊藤病院 院長
	病院マーケティングの本質と戦略的病院広報の勘所	松本 卓	小倉記念病院 企画部企画広報課
	【院外に向けた戦略的広報】		
	地域包括ケア時代における戦略的病院広報	石川 賀代	社会医療法人石川記念会 HITO 病院 理事長
	戦略的病院広報の実際：DtoD（病病連携・病診連携）	橋本 もも	上尾中央医科グループ ソーシ ヤルワーカー部 課長
	戦略的病院広報の実際：DtoC（患者・家族）	安藤 あすか	丸子中央病院経営企画課
	【職員に向けた戦略的広報】		
	職員とのコミュニケーションとしての戦略的病院広報	美原 盤	公益財団法人脳血管研究所 附 属美原記念病院 院長
	採用のための戦略的病院広報	加納 一樹	まちだ丘の上病院 人事部／ 前・ハイズ株式会社
	【危機管理／リスク管理としての戦略的広報】		
	危機管理としてのリスクコミュニケーションの要点	鈴木 孝徳	井之上パブリックリレーショ ンズ 代表取締役社長
	コロナ対策（コロナ患者受入、クラスター発生等）のメディア対応	安井 謙太	堺市立総合医療センター 事務 局管理課
病院の風評被害対策	大月 美里	ソルナ株式会社	
ウェブサイトにおける情報提供の適切性	増田 拓也・長谷川 葵	色川法律事務所	
対談	病院経営者にとっての戦略的広報の重要性	伊藤 雅史	社会医療法人慈生会 等潤病院 理事長・院長
		川原 丈貴	川原経営グループ代表
連載	アーキテクチャー×マネジメント	朝日真司	大成建設

<p>事例と財務から読み解く地域に根差した中小病院の経営</p> <p>医療機関で起きる法的トラブルへの対処法</p>	<p>高橋 佑輔</p> <p>色川法律事務所</p>	<p>独立行政法人福祉医療機構経営サポートセンターリサーチグループ</p>
---	-----------------------------	---------------------------------------

特記事項
<p>広告の可能性：医療介護ネットワークシステム、病院職員を対象としたセミナー・研修、医療通訳サービス、翻訳機器、病院に関連するサービス・製品、病院建築・設計、病院増改築、病院設備、ベッド・車いす、転倒転落防止に関する製品、感染管理に関する製品、統計ソフトや会計ソフトなど医事業務関連の分析ツール、病院からのアウトソーシング（物流・清掃・給食・受付・医事業務・広報誌作成）、白衣やスクラブなど病院職員ユニフォーム、社会人大学院（MBA、統計分析）など</p>

※冊子制作の都合上、発行予定日、掲載内容、および執筆者を予告なく変更する場合がございますことをご了承ください。確定内容につきましては、弊社編集室へ直接お問い合わせください。